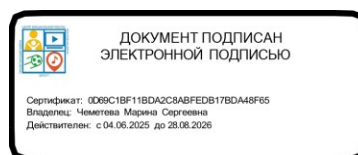


Принята
на заседании методсовета
Протокол № 1
от 29.08.2025 года

Утверждаю
Директор МБУ ДО ЦВР «Досуг»
_____ Чеметева М.С.
Приказ № 108 от 29.08.2025 года



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ДЕТСКИЙ МЕДИАЦЕНТР»

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст учащихся: 12-18 лет

Срок реализации: 3 года

Разработчик:

Волченко Елена Николаевна,

педагог дополнительного образования

Ростов-на-Дону

2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
I. Пояснительная записка	5
II. Учебно-тематический план 1-го года обучения	14
III. Содержание программы 1-го года обучения	18
IV. Учебно-тематический план 2-го года обучения.....	22
V. Содержание программы 2-го года обучения	23
VI. Учебно-тематический план 3-го года обучения.....	27
VII. Содержание программы 3-го года обучения.....	29
VIII. Организационно-педагогические условия реализации программы	31
IX. Список используемой литературы	34

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время отмечается снижение не только речевой, но и культуры поведения в целом. Проблема непонимания людьми друг друга, особенно остра в контексте социальных противоречий. Создание детской медиастудии способствует формированию духовно-нравственной личности учащихся и состоит не только в повышении личного культурного уровня до современных требований в информационно-технической сфере, но и подготовке молодежи к будущей профессиональной деятельности в качестве журналиста, редактора, видеооператора, монтажера и дизайнера.

Социализация подростков сегодня в большей степени проходит через СМИ (средства массовой информации), поэтому важно научить учащихся правильно общаться со СМИ, объяснить, как производится информационная продукция. «Сегодня дети и подростки лишены возможности выбора «хорошего информационного поля, - сказал на недавней пресс-конференции, посвященной Детскому телевидению Владимир Путин. - Телестудии предоставляют в эфир видеопродукцию совершенно различной направленности и жанра, но почти одинаково бедную по содержанию. В условиях, когда медиа-пространство несет много вредной для детей информации, необходимо создавать качественное детское телевидение, а также нацеливать молодежь на творчество». По его словам, построение нового общенационального, образовательно-просветительского телевидения современной молодежи – это дело государственной важности. Президент отметил, что есть две важные задачи: защитить ребенка от вредной информации - чтобы на каналах, которые есть в свободном доступе для детей, не было опасной для них видеопродукции. Во-вторых, поощрить средства массовой информации на создание видеопродукта для детей и о детях. А также, в частности, давать возможность развития детского творчества на телевизионных каналах. Современное образование несет в себе важнейшие воспитательные функции, являясь частью процесса духовного развития нации.

Интересны в связи с этим слова статьи «Духовное образование и современное российское общество», профессора Московской Духовной Академии Осипова А.И.: «Когда мы говорим об образовании, то мы говорим о создании какого-то образа. Какой же будет этот образ? На что мы нацелены? К чему стремимся?» В сегодняшнее противоречивое время необходимо помочь каждому ученику определиться с правильным выбором жизненных ориентиров. Ученики должны знать, как важно поступать всегда по совести, не причинять никому зла, быть честным и добрым, уметь делать добро другим людям.

Современный национальный воспитательный идеал – это высоконравственный, творческий гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях России. Как говорил великий русский философ Николай Бердяев, «вопрос возрождения России лежит не в политической, а в сугубо духовной плоскости». Именно духовно-нравственное воспитание, воспитание патриотизма должно привести к духовному и культурному подъёму, укреплению государства и его обороноспособности, достижению социальной и экономической стабильности. Поскольку любовь к Родине – это «духовный огонь, возводящий человека к высокому служению людям, а народ к духовному расцвету». Это огонь, побуждающий на активную гражданскую и духовную позицию, проявляющуюся в конкретных поступках.

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная общеразвивающая программа «Детский медиационный центр» разработана с учётом Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. (с изменениями, внесенными Федеральным законом от 31.07.2020г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», ст.2, п.9; с изменениями, вст. в силу 25.07.2022); Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»; Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р); Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»); Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»; Приказа министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным

программам»; Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»; Национального проекта «Образование» (утвержден Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16); Областного Закона Ростовской области от 14.11. 2013 г. № 26-ЗС «Об образовании в Ростовской области»; Устава Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Пролетарского района города Ростова-на-Дону «Центр внешкольной работы «Досуг»; Лицензии МБУ ДО ЦВР «Досуг» на образовательную деятельность.

Направленность данной общеобразовательной программы в МБУ ДО ЦВР «Досуг» – социально-педагогическая, т.е. направлена на социальную адаптацию, повышение уровня готовности учащихся к взаимодействию с различными социальными институтами, формирование знаний об основных сферах современной социальной жизни, устройстве общества, создание условий для развития коммуникативной, социально успешной личности, расширение «социальной практики», воспитание социальной компетентности (сфера деятельности «человек-общество», «человек-человек»), формирование педагогических навыков.

Программа является авторской, разработана на основе программ: Образовательная программа дополнительного образования детей «Юный журналист»/ авт.-сост. Хохлова [электронный ресурс] - г. Катав-Ивановск, 2012г Режим доступа: <http://ddt-katav.ucoz.ru>, Рабочей программе по дополнительному образованию объединения «Юный журналист» ГБОУ СОШ № 116 г. Москва[электронный ресурс] - Режим доступа:, - 2014 г., Проект «Детская медиастудия» в условиях дополнительного образования (г. Нефтеюганск).

Журналистика в самом широком смысле, по определению В.И. Даля – журнальная, срочная словесность. Программа детского медицентра является программой интеллектуального творчества. На занятиях юные корреспонденты

учатся пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремятся не только реально оценивать мир, но и себя в нём.

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Важнейшим средством коммуникации является слово. «Словом можно убить - и оживить, ранить - и излечить, посеять смятение и безнадежность – и одухотворить», - писал талантливый педагог В.А.Сухомлинский.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Необходимо помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Детский медиацентр». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые

информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе детской медиастудии. Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Программа сможет привлечь внимание учащихся к различным социальным проблемам.

Новизна данной программы состоит в том, дети интересуются журналистикой, медиатехнологиями, планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной области.

Педагогическая целесообразность. Учащиеся получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов, фото-, радио дела, тележурналистики и возможности Интернет-ресурсов. Углубленно изучают литературоведение. Программа медицентра даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Отличительная особенность программы заключается в обучении детей основам работы журналиста, верстки газеты и журнала в совокупности с практическими мероприятиями по созданию газеты; основам теле – и радиожурналистики и т.п.

Цель программы: обучить учащихся основам профессии журналиста, радио- и телеведущего, монтажера и фотографа, верстальщика и блогера, привить навыки работы с различными медиаресурсами, развить интерес к литературному творчеству.

Задачи программы:

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Развивающие:

- развитие литературных способностей подростков;
- развитие умения устного выступления;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей;
- развивать потребность к творческому труду;
- развивать активную деятельность.

Воспитательные:

- воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- формировать потребность учащихся к саморазвитию.

Категория учащихся. Возраст детей, участвующих в реализации дополнительной образовательной программы - 12-18 лет.

Зачисление в детское объединение осуществляется для всех желающих по заявлению родителей детей до 14 лет или по заявлению самих детей старше 14 лет. Определяющая роль при приёме детское объединение – это добровольность и заинтересованность.

Сроки реализации дополнительной образовательной программы.

Программа детского медиацентра разработана на 3 года обучения. Однако, по желанию учащихся можно продолжать работу и более 3 лет. Программа рассчитана на многогранное обучение ребенка основам журналистики. Каждый учащийся сможет развить как письменную, так и устную речь.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные результаты:

- сформированность личностных качеств (ответственность, исполнительность, трудолюбие, аккуратность и другие);
- готовность и способность учащегося к саморазвитию и самообразованию на основе и мотивации к обучению и познанию;
- развитие внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- сформированность общественной активности, реализации в социуме.

Предметные результаты.

По окончании обучения по программе учащийся должен

знать:

- основы истории российской журналистики;
- понятие тема, идея (основная мысль) текста, его композиция;
- типы речи, стили речи;
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения;
- разнообразные виды синтаксических конструкций;
- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья и др.;

уметь:

- собирать материал, систематизировать его;

- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему;
- доказывать свою собственную точку зрения;
- интересоваться мнением других людей;
- составлять план;
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах;
- собирать материал;
- грамотно излагать свои мысли;
- создавать макет будущего номера, радио и телесюжета;
- редактировать созданный материал;
- обрабатывать фотографии;
- монтировать радио- и видеосюжеты.

Формы организации и режим занятий. Режим занятий подчиняется требованиям СанПин. Соблюдается режим проветривания, санитарное содержание помещения проведения занятий.

Программа по курсу «Детский медцентр» рассчитана на 3 года обучения. Возможны корректировки программы.

Оптимальная наполняемость группы – не менее 15 человек.

Формы проведения занятий: свободные творческие дискуссии, беседы, игры, чтение и обсуждение статей из газет, экскурсии, обсуждение материалов экскурсий, написание отзывов и статей, практические работы (подготовка материала для публикации), конкурсы, фестивали, акции и др.

Формы организации учебной работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

Занятия проводятся:

1 год обучения – 2 раза в неделю по 2 академических часа (академический час равен 45 мин.) с перерывом 10 минут.

2 год обучения – 3 раза в неделю по 2 академических часа (академический час равен 45 мин.) с перерывом в 10 минут.

3 год обучения – 3 раза в неделю по 2 академических часа (академический час равен 45 мин.) с перерывом в 10 минут.

Основные методы организации учебного процесса. Каждое занятие специфично по своей конкретной цели, по логике и по своей структуре.

Основные функции методов обучения состоят в том, чтобы обеспечить взаимосвязанную деятельность педагога и учащегося по обеспечению усвоения учебного содержания в соответствии с задачей; способствовать воспитанию и развитию учащихся, активизировать учебно-познавательную деятельность ребенка.

Каждое занятие является формой реализации всех функций процесса обучения, организует мотивированную учебно-познавательную деятельность каждого учащегося, качества знаний формируются в системе, индивидуализация обучения осуществляется через дифференцированный подход путем создания условий для усвоения учебного материала с учетом темпа и дозы индивидуально.

Основная форма	Образовательная задача, решаемая на занятиях	Методы
1. Познавательное занятие	Передача информации	Беседа, рассказ, доклад, прослушивание
2. Практическое занятие по отработке определенного умения	Обучение. Вырабатывать умение применять теорию на практике	Упражнения
3. Самостоятельная деятельность	Поиск решения проблемы самостоятельно	Упражнения
4. Творческие упражнения	Применение знаний в новых условиях. Обмен идеями, опытом.	Упражнения, взаимная проверка, временная работа в группах

5. Игровая форма	Создание ситуаций занимательности	Короткая игра, игра- оболочка
6. Конкурсы	Контроль знаний, развитие коммуникативных отношений. Корректировка знаний, умений, развитие ответственности, самостоятельности.	Игра
7. Занятие - соревнование	Закрепление умений, знаний, навыков	Игра
8. Занятие – деловая (ролевая) игра	Усиление мотивации учения. Формирование познавательной деятельности, углубление и расширение знаний, перенос теоретического учебного материала в практическую деятельность	Урок – интервью, урок – презентация, урок-пресс- конференция; и т.д.
9. Занятие-лекция	Формирование мотивации, установка на активное восприятие	
10. Модульное занятие	Способствует пооперационному усвоению материала, контроль знаний,	Самостоятельная деятельность

	умений, навыков, их коррекция	
--	-------------------------------	--

Создание ситуаций успеха для каждого ребенка – один из главных принципов. Обеспечение условий, способствующих самоопределению, саморазвитию, самореализации, адекватной самооценки личности – один из важнейших принципов работы.

Формы подведения итогов реализации программы:

- участие в конкурсах различных уровней по направлению деятельности кружка;
- анкетирование на тему «Мои творческие успехи»;
- участие в различных видах презентаций;
- итоговое занятие, беседа, контрольное задание, зачетное упражнение, конкурс, наблюдение, презентация.

II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 1-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Наименование разделов и тем	Количество часов		
	Всего	Теория	Практика
Раздел 1. Журналистика как вид деятельности (2 ч.)			
1. Вводное занятие.	1	1	0
2. Журналистика как вид деятельности.	1	1	0
Раздел 2. История российской журналистики (2 ч.)			

1. Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в.	1	1	0
2. Влияние газеты на общественную мысль в России.	1	1	0
Раздел 3. Журналистика как профессия (10 ч.)			
1. Формирование представлений о профессии журналиста.	1	1	0
2. Журналистика как профессия.	2	2	0
3. Беседа об особенностях и трудностях труда журналиста.	1	1	0
4. Нравственные позиции журналиста.	2	2	0
5. Соблюдение этики поведения.	2	2	0
6. Знакомство с этапами выпуска газеты (Экскурсия в редакцию газеты «Вечерний Ростов». Встреча с журналистом).	2	1	1
Раздел 4. Функции журналистики (10 ч.)			
1. Информационная.	2	2	0
2. Коммуникативная.	2	2	0
3. Выражение мнений определенных групп.	2	2	0
4. Формирование общественного мнения.	2	2	0
5. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.	2	2	0
Раздел 5. Требования к журналисту (6 ч.)			
1. Компетентность, объективность.	2	2	0
2. Соблюдение профессиональных этических норм.	2	2	0
3. Глубокое знание в области литературы, философии. Владение литературным языком.	2	2	0
Раздел 6. Формирование жанров журналистики (24 ч.)			
1. Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции.	4 4	4 2	0 2
2. Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.			
3. Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи	4	2	2

<p>проблемные, аналитические, обличительные.</p> <p>Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.</p> <p>4. Репортаж – наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.</p> <p>5. Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.</p> <p>6. Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру. Написание публикаций выбранного жанра.</p>	4	2	2
4	2	2	
4	2	2	
Раздел 7. Знакомство с оформительским делом (50 ч.)			
1. Шрифт. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Изучение шрифта.	2	2	0
2. Упражнения в написании современным шрифтом. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформления плакатов.	2	0	2
	1	1	0
3. Оформление газеты. Иллюстрированное оформление газеты.			
4. Просмотр газет. Анализ подобранных иллюстраций. Показ, как с помощью иллюстраций «оживает» газета. Рассмотрение и обсуждение на примере различных периодических изданий как оформляется газета.	5	0	5

Самостоятельный подбор иллюстраций на выбранную тему для оформления газеты.			
5. Роль фотографии в газете. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж». Дизайн газеты. Классический дизайн газеты.	3	3	0
6. Фотографирование объектов, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей черт. Оформление эскиза газеты с использованием классического дизайна.	3	0	3
7. Работа на ПК. Особенности компьютерной программы MS WORD. Обучение работе на ПК в разных текстовых редакторах.	34	0	34
8. Печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, выведение материалов на принтер.	4	0	4
9. Работа на ПК. Особенности компьютерной программы MS POWER.	6	0	6
10. Работа на ПК. Подготовка презентации. Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатание текста. Выбор дизайна заголовков. Цветовое оформление проекта. Динамическое оформление проектов. Просмотр проектов, их обсуждение.	6	0	6
11. Работа на ПК. Печатание, обработка фотографий, рисование, выведение материала на принтер.	6	0	6
12. Особенности компьютерной программы MS PUBLISHER. Работа на ПК. Работа в интернете (WWW.RAMBLER.RU). Просмотр материалов. Работа на ПК. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU). Просмотр материалов.	6	0	6
13. Формирование сайта газеты. Эстетика и дизайн. Оформление пробного сайта.	6	0	6
Раздел 8. СМИ – воспитатель гражданственности (4 ч.)			
1. Дискуссия на тему «Как СМИ воспитывают чувство	1	1	0

патриотизма».			
2. Подбор различных статей по теме, их обсуждение. Написание статьи на тему «Я люблю тебя Родина».	3	0	3
Раздел 9. Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет.			
Написание статей. (34 ч.)			
1. Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодёжи и детей.	4	0	4
2. Написание статьи освещающей успехи учеников школы на районных и областных конкурсах.	10	0	10
3. Определение рубрик. Подбор материала. Подбор фотографий, иллюстративного материала. Оформление рубрик, выбор цветового решения газеты.	10	0	10
4. Вёрстка газеты. Монтаж программы.	10	0	10
Раздел 10. Подведение итогов работы объединения (2 ч.)			
1. Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ.	1	1	0
2. Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Конкурс журналистских работ.	1	0	1
Итого:	144	52	92

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Раздел 1. Журналистика как вид деятельности (2 ч.)

Занятие 1-2. Вводное занятие. Журналистика как вид деятельности. Ознакомление с планом работы объединения «Юный журналист», цель и задачи. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение

организационных вопросов. Цели и задачи портфолио, структура портфолио учащегося (теоретические).

Раздел 2. История российской журналистики (2 ч.)

Занятие 3-4. Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Влияние газеты на общественную мысль в России. Вид занятия - теоретические.

Раздел 3. Журналистика как профессия (10 ч.)

Занятие 5-14. Формирование представлений о профессии журналиста. Журналистика как профессия. Беседа об особенностях и трудностях труда журналиста. Нравственные позиции журналиста. Соблюдение этики поведения. Журналистика как профессия. Знакомство с этапами выпуска газеты (Экскурсия в редакцию газеты «Вечерний Ростов». Встреча с журналистом). Вид занятия: 8 ч. – теоретические, 2 ч. – практические.

4. Функции журналистики (10 ч.)

Занятие 15-24. Функции журналистики: информационная; коммуникативная; выражение мнений определенных групп; формирование общественного мнения. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Вид занятия – теоретические.

Раздел 5. Требования к журналисту (6 ч.)

Занятие 25-30. Требования к журналисту компетентность, объективность; соблюдение профессиональных этических норм; глубокое знание в области литературы, философии. Владение литературным языком. Вид занятия - теоретические.

Раздел 6. Формирование жанров журналистики (24 ч.)

Занятие 31-54. Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета. Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.

Репортаж – наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру. Написание публикаций выбранного жанра. Вид занятия: 12 ч. - теоретические, 12 ч. - практические.

Раздел 7. Знакомство с оформительским делом (50 ч.)

Занятие 55-104. Шрифт. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Изучение шрифта. Упражнения в написании современным шрифтом. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформления плакатов. Оформление газеты. Иллюстрированное оформление газеты. Просмотр газет. Анализ подобранных иллюстраций.

Показ, как с помощью иллюстраций «оживает» газета. Рассмотрение и обсуждение на примере различных периодических изданий как оформляется газета.

Самостоятельный подбор иллюстраций на выбранную тему для оформления газеты. Роль фотографии в газете. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж».

Дизайн газеты. Классический дизайн газеты. Фотографирование объектов, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей черт. Оформление эскиза газеты с использованием классического дизайна.

Работа на ПК. Особенности компьютерной программы MS Word. Обучение работы на ПК. Печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, выведение материалов на принтер. Особенности компьютерной программы MS POWER POINT- 6 часов. Подготовка презентации. Работа творческими группами . Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатание текста. Выбор дизайна заголовков. Цветовое оформление проекта. Динамическое оформление проектов. Просмотр проектов, их обсуждение. Работа на ПК. Печатание, обработка фотографий, рисование, выведение материала на принтер. Особенности компьютерной программы MS PUBLISHER. Работа на ПК. Работа в интернете (WWW.RAMBLER.RU). Просмотр материалов. Работа на ПК. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU). Просмотр материалов. Формирование сайта газеты. Эстетика и дизайн. Оформление пробного сайта. Вид занятия: 6 ч. – теоретические, 44 ч. – практические.

Раздел 8. СМИ – воспитатель гражданственности (4 ч.)

Занятие 105-108. Дискуссия на тему «Как газета воспитывает чувство патриотизма». Подбор различных статей по теме, их обсуждение. Написание статьи на тему «Я люблю тебя, Родина». Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей.

Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодёжи и детей. Написание статьи освещающей успехи учеников школы на районных и областных конкурсах. Определение рубрик. Подбор материала. Подбор фотографий, иллюстративного материала. Оформление рубрик, выбор цветового решения газеты. Вёрстка газеты. Вид занятия: 1 ч. – теоретическое, 3 ч. – практическое.

Раздел 9. Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет.

Написание статей (34 ч.)

Занятие 109-142. Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодёжи и детей. Написание статьи освещающей успехи учеников школы на районных и областных конкурсах. Определение рубрик. Подбор материала. Подбор фотографий, иллюстративного материала. Оформление рубрик, выбор цветового решения газеты. Вёрстка газеты. Вид занятия – практические.

Раздел 10. Подведение итогов работы объединения (2 ч.)

Занятие 143-144. Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ. Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Конкурс журналистских работ. Вид занятия – 1ч. – теоретическое, 1 ч. – практическое.

IV. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 2-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Наименование разделов и тем	Количество часов		
	Всего	Теория	Практика
Раздел 1. История журналистики (4 ч.)			

1. Вводное занятие.	2	1	1
2. История мировой и российской радио- и тележурналистики.	2	2	0
Раздел 2. Основы масс-медиа (106 ч.)			
1. Основы масс-медиа:			
– знакомство с материалами периодической печати, анализ материалов;	2	1	1
– эстетика классического дизайна;	4	2	2
– эстетика модернистского дизайна;	4	2	2
– новые технологии в оформлении газеты;	6	2	4
– выпуск школьных газет;	12	2	10
– тексты и фото для сайтов;	20	6	14
– новости для радио и для мобильных устройств;	20	6	14
– секреты фото и видеосъемки;	10	4	6
– голос и микрофон;	10	4	6
– прямой эфир и интервью;	10	4	6
– вопросы языка и стиля;	4	2	2
– точность и объективность;	2	1	1
– беспристрастность и независимость.	2	1	1
Раздел 3. Нравственные, патриотические, художественные и эстетические проблемы журналистики (34 ч.)			
1. Экскурсии.	4	0	4
2. Обсуждение нравственных, патриотических, художественных и эстетических проблем журналистики.	6	2	4
3. Индивидуальная работа и работа в малых группах.	20	0	20
4. Итоговое занятие.	4	0	4
Раздел 4. Подготовка и участие в конкурсах, фестивалях, слетах и т.п. мероприятиях разного уровня (72 ч.)			
Итого:	216	42	174

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 2-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Раздел 1. История журналистики (4 ч.)

Занятие 1. Вводное занятие. Знакомство с целями, задачами детской медиастудии. Знакомство с творческими работами членов объединения за

предыдущие годы. Правила поведения во время занятий. Правила техники безопасности. Анализ материалов периодической печати. Анализ некоторых рубрик, статей, шрифтов, цветовых решений и др. Вид занятия – теоретическое.

Занятие 2. История журналистики. Знакомство с изданием «Писанные новости Венеции». Роль СМИ в развитии общества, формировании его мировоззрения. 4.История журналистики. Кто такой «спецкор»? Нравственные взгляды журналиста. История журналистики. Кто такой «собкор»? Вид занятия – теоретическое.

Раздел 2. Основы масс-медиа (106 ч.)

Занятие 3. Основы масс-медиа: знакомство с материалами периодической печати, анализ материалов. Вид занятия: 1ч. - теоретическое, 1 ч.- практическое.

Занятие 4-5. Эстетика классического дизайна. Этическое поведение журналиста. Дизайн газеты. Главные черты, особенности, самостоятельный подбор примеров из прессы. Практическая работа. Оформление эскиза газеты с использованием классического дизайна. Вид занятия: 2 ч. - теоретическое, 2 ч.-практическое.

Занятие 6-7. Эстетика модернистского дизайна. Вид занятия: 2 ч. - теоретическое, 2 ч.- практическое.

Занятие 8-10. Новые технологии в оформлении газеты. Вид занятия: 2 ч. - теоретическое, 4 ч.- практическое.

Занятие 11-16. Творческая работа. Написание отзывов, статей, подбор фотографий, выбор стиля оформления, печатание статей, оформление газеты рисунками. Обучение работать дружно в коллективе, находя общие решения. Выпуск газеты. Выпуск газеты ко Дню учителя. Обсуждение направлений газеты, определение рубрик, фотографирование, выбор стиля, цветового и графического решения, оформление газеты. Вид занятия: 2ч. - теоретическое, 10 ч.-практическое.

Занятие 17-53. Тексты и фото для сайтов. Новости для радио и для мобильных устройств. Секреты фото и видеосъемки. Голос и микрофон. Прямой

эфир и интервью. Вопросы языка и стиля. Точность и объективность. Беспристрастность и независимость. Вид занятия: 32 ч. – теоретическое, 46ч. – практическое.

Раздел 3. Нравственные, патриотические, художественные и эстетические проблемы журналистики (34 ч.)

Занятие 54-55. Экскурсия. Выпуск газеты по материалам экскурсии.

Обсуждение материалов экскурсии, написание отзывов, статей, подбор фотографий, выбор шрифта, цветового решения, оформление газеты. Вид занятия - практическое.

Занятие 56-61. Обсуждение различных нравственных, патриотических, художественных и эстетических проблем журналистики. Вид занятия: 2 ч. - теоретическое, 4 ч.- практическое.

Занятие 62 -71. Индивидуальная работа и работа в малых группах.

Выпуск газеты. Выпуск Новогодней газеты. Работа редактора, художника, журналиста, дизайнера, корректора. Согласование всех направлений для гармоничной работы. Распределение работы, помощь друг другу. Оформление газеты. Фотографирование. Роль фотографии в газете.

«Портрет», «Пейзаж», «Композиция». Фотографирование живых объектов. Просмотр работ, их обсуждение. Новые технологии издательского дела.

Знакомство учащихся с новыми технологиями издательского дела, ролью компьютерной вёрстки.

Клубный день. «Газета – это новости жизни». Как корреспонденты добывают материал. Как определить актуальность темы. Проведение блиц – опросов. Как найти «общий язык» с читателем. Как проводятся опросы. Что нельзя журналисту. Проведение блиц – опросов и их анализ.

Работа на ПК. Самостоятельная творческая работа на ПК. Работа творческими группами. Выпуск газет с использованием современных компьютерных технологий.

Выпуск газеты ко Дню защитника Отечества. Подбор материала. Поиск фотографий и материалов о выпускниках – офицерах нашей школы.

Работа на ПК. WWW.YANDEX.RU. Работа в Интернете. Просмотр материалов.

Выпуск газеты ко Дню 8 Марта. Подбор материала: стихов, иллюстраций, фотографий, написание статей, оформление газеты.

Работа на ПК. WWW.RAMBLER.RU. Работа в Интернете. Просмотр материалов.

Работа на ПК. Подготовка презентации на заданную тему. Подбор иллюстраций, текста, графическое и цветовое оформление презентации.

Встреча с журналистом. Беседа об особенностях и трудностях труда журналиста. Нравственные позиции журналиста. Соблюдение этики поведения.

Экскурсия.

Выпуск газеты по материалам экскурсии. Обсуждение материалов экскурсии, написание отзывов, статей, подбор фотографий, выбор шрифта, цветового решения, оформление газеты.

Школьный сайт. Эстетика и дизайн сайта. Просмотр материалов школьного сайта. Оформление пробной страницы.

Выпуск газеты ко Дню победы – 9 Мая. Обсуждение газеты, подбор материала об участниках Великой Отечественной войны. Отбор и сканирование фотографий, написание статей. Оформление газеты.

Журнал. Отличительные особенности журнала. Просмотр современных журналов, анализ статей, иллюстраций графического оформления и др. Пробное оформление журнала.

Конкурс творческих работ на тему «Великая Отечественная война». Проведение беседы о войне, рассказ о подвиге народа в войне. Показ фрагментов из документального кинофильма «Неизвестная война». Выполнение творческих работ.

Творческая работа. Написание статей в газету. Работа творческими группами.

Экскурсия в редакцию газеты. Ознакомление с этапами выпуска газеты.

Вид занятия - практическое.

Занятие 72. Подведение итогов работы объединения за год. Анкетирование.

Анализ анкет. Награждения лучших юных журналистов дипломами и грамотами.

Вид занятия - практическое.

VI. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 3-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Наименование разделов и тем	Количество часов		
	Всего	Теория	Практика

Раздел 1. История журналистики (4 ч.)			
1. Вводное занятие.	2	1	1
2. История мировой и российской журналистики.	2	2	0
Раздел 2. Обсуждение нравственных, патриотических, эстетических и художественных проблем в журналистике (24 ч.)			
1. Обсуждение нравственных, патриотических, эстетических и художественных проблем в журналистике.	4	2	2
2. Подготовка к защите творческих работ на тему «Журналистика в 21 веке».	10	2	8
3. Обсуждение материалов периодической печати, радио- и видео-сюжетов	10	2	8
Раздел 3. Основы масс-медиа (70 ч.)			
1. Работа школьных и районных СМИ (печатные СМИ, радио, Интернет, школьное телевидение):	70	14	56
• печатные СМИ (газета, альманах, журнал);	12	1	11
• фотография;	14	1	15
• радио в школе;	14	4	10
• телевидение в школе;	14	4	10
• сайт, социальные сети, блог.	14	4	10
Раздел 4. Журналистика в 21 веке (46 ч.)			
1. Экскурсии.	18	4	14
2. Клубные дни.	8	0	8
3. Четвёртая ветвь власти - средства массовой информации (встреча с журналистами).	10	4	6
4. Деловая игра «Пресс-марафон».	4	2	2
5. Защита творческих работ по теме «Журналистика в 21 веке».	4	0	4
Раздел 5. Подготовка и участие в конкурсах, фестивалях, слетах и т.п. мероприятиях разного уровня (72 ч.)			
1. Подготовка и участие в конкурсах, фестивалях, слетах и т.п. мероприятиях разного уровня.	72	0	72
2. Итоговые занятия.	2	1	1
Итого:	216	34	182

VII. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 3-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Раздел 1. История журналистики (4 ч.)

Занятие 1. Вводное занятие. Знакомство с целями и задачами объединения.
Вид занятия – теоретическое.

Занятие 2. История мировой журналистики. Знакомство с журналистикой современного Запада. Знакомство с журналистикой современного Востока. Сравнительная характеристика общих черт и отличительных особенностей. Вид занятия: 2 ч. - теоретическое, 2 ч.- практическое.

Раздел 2. Обсуждение нравственных, патриотических, эстетических и художественных проблем в журналистике (24 ч.)

Занятие 3-4. Дискуссия «Что такое «жёлтая» пресса? Знакомство с материалами «жёлтой» прессы, обсуждение нравственных и эстетических сторон проблем. Вид занятия: 2 ч. - теоретическое, 2 ч.- практическое.

Занятие 5- 9. Подготовка к защите творческих работ на тему «Журналистика в 21 веке». Распределение на творческие группы, распределение обязанностей и выпуск газеты. Вид занятия: 2 ч. - теоретическое, 8 ч.- практическое.

Занятие 10-14. Обсуждение материалов периодической печати. Вид занятия: 2 ч. - теоретическое, 8 ч.- практическое.

Раздел 3. Основы масс-медиа (70 ч.)

Занятие 15- 40. Работа школьных и районных СМИ.

Печатные СМИ (газета, альманах, журнал). Вид занятия: 1 ч. - теоретическое, 11 ч. - практическое.

Фотография. Выбор фототехники и снаряжения для съемок. Сканирование в экспериментальной фотографии. Технологии получения фотоснимков. Компьютерное оборудование и обработка снимков и изображений. Фотография и компьютерная графика, коллаж. Флора и фауна в фотографиях и компьютерной графике. Вид занятия: 1ч. - теоретическое, 15 ч. - практическое.

Радио в школе. Вид занятия: 4ч. - теоретическое, 10 ч. - практическое.

Телевидение в школе. Вид занятия: 4 ч. - теоретическое, 10 ч. - практическое.

Сайт, социальные сети, блог. Вид занятия: 4 ч. - теоретическое, 10 ч.-практическое.

Раздел 4. Журналистика в 21 веке (46 ч.)

Занятие 41-49. Экскурсии. Вид занятия: 4 ч. - теоретическое, 14 ч.-практическое.

Занятие 50-57. Клубные дни. Вид занятия – практическое.

Занятие 58-67. Четвёртая ветвь власти - средства массовой информации (встреча с журналистами). Вид занятия: 4ч. - теоретическое, 6 ч.- практическое.

Занятие 68-69. Деловая игра «Пресс-марафон». Подготовка к игре. Распределение ролей. Самостоятельная подготовка материала. Вид занятия: 2 ч. - теоретическое, 2 ч. – практическое.

Занятие 70-71. Защита творческих работ по теме «Журналистика в 21 веке». История мировой журналистики. Знакомство с переводными периодическими изданиями. Творческая работа. Оформление материалов в газету. О чём пишут газеты. Анализ главных тем в СМИ. Определение хронологических рамок отражаемого материала, определение тем, Выпуск газеты. История мировой журналистики. Знакомство со СМИ на Западе, сравнение со СМИ В РФ. Что такое «демократия», «свобода слова». Обсуждение материалов периодической печати. Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодёжи. Вид занятия - практическое.

Занятие 72. Итоговое занятие. Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ. Награждения дипломами и грамотами. Выпуск газеты по итогам работы за год. Вид занятия: 1 ч. - теоретическое, 1 ч. - практическое.

VIII. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение программы

Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса.

В работе используются все виды деятельности, развивающие личность: игра, труд, познание, умение, общение, творчество. При этом соблюдаются следующие правила:

- виды деятельности должны быть разнообразными, социально значимыми, направленными на реализацию личных интересов членов группы;
- деятельность должна соответствовать возможностям отдельных личностей, рассчитана на выдвижение детей, владеющих умениями её организовать и осуществлять, способствовать улучшению статуса отдельных учеников в группе, помогать закреплению ведущих официальных ролей лидеров, чье влияние благотворно;
- необходимо учитывать основные черты коллективно деятельности: разделение труда, кооперацию детей, взаимозависимость, сотрудничество детей и взрослых.

При определении содержания деятельности учитываются следующие принципы:

- воспитывающего характера труда;
- научности (соблюдение строгой технической терминологии, символики, установленной размерности);
- связи теории с практикой (практике отводится около 80% учебного времени);
- систематичности и последовательности;
- доступности и посильности;
- сознательности и активности;
- наглядности;
- прочности овладения знаниями и умениями (достигается реализацией всех вышеперечисленных принципов).

Можно выделить ряд общих существенных положений образовательного процесса:

- обязательное формирование у детей положительной мотивации к творческой деятельности;
- получение ими новой информации, новых знаний при решении конкретных, практических задач;
- обогащение чувственным опытом и опытом мыслительной и практической деятельности не только в ходе учебной работы, но и во внеурочное время, в условиях межличностного общения;
- обретение трудовых умений и навыков без принуждения;
- занятость каждого ребенка в течение всего занятия.

Используются следующие **методы обучения:**

- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- проблемный;
- частично-поисковый или эвристический;
- исследовательский.

Педагогические приёмы:

- формирование взглядов (убеждение, пример, разъяснение, дискуссия);
- организация деятельности (приучение, упражнение, показ, подражание, требование);
- стимулирование и коррекция (поощрение, похвала, соревнование, оценка, самооценка и т.д.);
- сотрудничество, позволяющее педагогу и воспитаннику быть партнерами в увлекательном процессе образования;
- свободный выбор, когда детям предоставляется возможность выбирать для себя направление специализации, педагога, степень сложности задания и т.п.

Методы проведения занятий. Словесные, наглядные, практические, чаще всего их сочетание. Теоретические сведения – это повтор пройденного материала, объяснение нового, информация познавательного характера. Теория

сопровождается показом наглядного материала, преподносится в форме рассказа-информации или беседы, сопровождаемой вопросами к детям. Использование наглядных пособий на занятиях повышает у детей интерес к изучаемому материалу, способствует развитию внимания, воображения, наблюдательности, мышления. Практические занятия – это форма учебного занятия, на котором педагог организует детальное рассмотрение отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения соответствия поставленных задач.

В процессе работы с различной техникой педагог постоянно напоминает учащимся о правилах пользования и соблюдении правил гигиены, санитарии и техники безопасности.

Дидактическое и техническое оснащение. Дополнительная литература, словари и справочники, компьютер, принтер, сканер, ЦОР, цифровые носители, фотоаппарат, видеокамера, штатив, программное обеспечение.

IX. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа, 1987.-146с
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте.-2-е изд. –М., 1998. – 126с

3. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах(4-8-е классы). - М.,1977.
 4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
 5. Никодеми Г.Б. Школа рисунка/пер. Семеновой Г. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.-144с
 6. Острогорский А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка. – М.: Просвещение,1996. – 35с
 7. Розенталь Д.Э.Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию.- М.,1994.
 8. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
 9. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
 10. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
- Для учащихся:*
1. Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. -М.: 1991.-144
 2. Орфографический словарь русского языка./под ред. С.И. Ожегова.- М.: Гепта-Трейд,1995.- 640с
 3. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
 4. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
 5. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
 6. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
 7. Русский язык. Энциклопедия. Гл. ред. Ф.П. Филин.- М.: Советская энциклопедия,1979.-431с
 8. Краткий словарь современных понятий и терминов. 3-е изд., дораб. и доп. Н.Т.Бунимович. – М.: Республика,2000.-670с
 9. Словарь русского языка. 4-е изд., стереотипное, 1-4т /под ред. А.П. Евгеньевой.- М.: Русский язык,1999.-800с
 10. Толковый словарь русского языка. Современная версия. В.И. Даль.– М.: Эксмо,2000.-640с
 11. Толковый словарь русского языка для школьников. В.И. Даль.– М.: Эксмо,2009.-688с

12. Учебный словарь трудностей русского языка для школьников. 3-е изд., стереотипное. – М.: Русский язык – Медиа, 2007. - 616 с
13. Энциклопедический справочник школьника. Том II, Гуманитарные науки. - М.: Русское энциклопедическое товарищество, 2003. - 864 с
14. Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. - М.: 1991. - 144 с